

Die neue SOGGLE Individual als personalisiertes Pisten-Must-have

Über einen Online-Konfigurator designen Kunden den stylischen Multifunktionsschutz für die Skibrille ganz einfach selbst

Nach dem Produktlaunch der SOGGLE Community Mask diesen Sommer, bringt das junge Unternehmen für die Wintersaison 2020/21 eine weitere coole Produktneuheit auf den Markt: SOGGLE Individual. Damit erfüllt sich SOGGLE einen lang ersehnten Wunsch, denn das komplett individualisierte Brillenschutztuch war bereits seit Unternehmensgründung eines der zentralen Ziele. Dadurch sorgt SOGGLE für noch mehr Individualität, eines der zentralen Markenwerte des innovativen bayerischen Unternehmens. Ein weiterer Pluspunkt: Eine SOGGLE Individual wird bereits ab einem Stück in kürzester Zeit geliefert.



Multifunktionell, stylisch und mit persönlichem Lieblingsmotiv: #mysoggle

Zwei Jahre nach dem offiziellen Markenlaunch der ersten Kollektion, setzt das Unternehmen mit der neuen SOGGLE Individual einen Meilenstein in puncto Individualisierung. Schon jetzt sind die angesagten SOGGLEs in mehr als 75 coolen Designs erhältlich – von frechen Retromustern und schicken Panoramabildern bis hin zu witzigen Motiven für Kinder. Wem das noch nicht genügt, darf auf die brandneue SOGGLE Individual gespannt sein. Denn damit ist der praktische Brillenschutz jetzt auch personalisiert erhältlich. Was für Merchandise-Kunden in größerer Auflage schon länger möglich war, erschließt sich jetzt auch für den Privatnutzer: Ob ein witziger Schnappschuss mit Freunden oder eine individuelle Namenskennzeichnung, der Fantasie des Kunden sind keine Grenzen gesetzt. Im Online-Konfigurator lässt sich das Design ganz nach eigenem Belieben gestalten. Einfach ein Bild hochladen, dieses ins gewünschte Layout ziehen und abschicken. Dabei beträgt die Produktionszeit in der Regel nur 24 Stunden und so kann auch eine SOGGLE Individual bereits nach zwei Werktagen beim Kunden ankommen. Dann geht es mit der eigenen SOGGLE ab auf die Piste.

Mit diesem großen Schritt in der Produkt- und Markenentwicklung, erreicht SOGGLE ein lang verfolgtes Ziel. Den Hashtag #mysoggle gab es nicht ohne Grund bereits seit Unternehmensgründung. Innerhalb weniger Jahre hat das Bad Tölzer Unternehmen neue Standards auf dem Multifunktionsmarkt gesetzt: Die ultimative



Presseinformation Oktober 2020

Lösung für den Schutz gegen Kratzer in der Brille und im Visier, ergänzt mit vielen Mehrwerten. Im Frühjahr 2020 bewies SOGGLE erneut, direkt am Puls der Zeit zu sein, denn die SOGGLE Community Mask verbindet Schutz, angenehmen Tragekomfort, perfekte Passform und pfiffige Doppeldesigns. Besonders originell: Der angesagte Brillen- und Visierschutz lässt sich mit der Maske kombinieren. Der beliebte Multifunktionsnutzen der SOGGLES als Brillenputztuch bleibt durch den hochwertigen Sublimations-Fotodruck selbstverständlich überall erhalten.

Passende neue Kooperation mit dem Freeride Filmfestival

Eine weitere Neuheit für das junge Start-Up ist die Kooperation mit dem diesjährigen Freeride Filmfestival. Die 11. Auflage des Filmfestivals startet am 07. November 2020 in Andermatt und wandert anschließend weiter in 30 Austragungsorte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und erstmalig auch Italien. Mit dem Sponsoring des Festivals mit dem Titel #offpisteontour schafft das Unternehmen das perfekte Match: die Möglichkeit der eigens personalisierten SOGGLE trifft auf die fotoaffine Freeride-Zielgruppe. Das verspricht viele kreative SOGGLE Individuals.

(3.461 Zeichen)

Infobox SOGGLE GmbH



Website / Onlineshop: www.soggle.com

www.soggle.com/individual

Produkte: SOGGLE standard (€ 12,95), SOGGLE vizor (€ 14,95)

SOGGLE community mask (€13,95)

Neu: SOGGLE Individual (€19,95)

Unternehmen: SOGGLE GmbH, Rosa-Pfeil-Str. 14, 83646 Bad Tölz, info@soggle.com

Geschäftsführung: Claudia Müller-Wörle & Melanie Kaindl

Freeride Filmfestival 2020: www.freeride-filmfestival.com

Firmenkontakt:

Soggle GmbH
Melanie Kaindl
Tel.: +39 333 4185925
mel@soggle.com
www.soggle.com

Pressekontakt:

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Franziska Uebersezig | Thomas Ammer
Münchner Straße 150
D-83703 Gmund am Tegernsee
Tel.: +49 8022 9159730
franziska.uebersezig@toctoc.info
www.toctoc.info