

SOGGLE Community Mask als multifunktionaler Schutz für Einsatz im Sport Perfekte Passform, angenehmer Tragekomfort & stylische Wechseldesigns

Das junge bayerische Unternehmen SOGGLE ergänzt nach dem Erfolg des ersten Upcycling-Projektes und des tollen Kundenfeedbacks ab sofort das Produktportfolio um einen neuen multifunktionalen Schutz: die SOGGLE Community Mask inklusive stylischer Doppeldesigns. Das nachhaltig produzierte Mikrofaser Tuch vereint zudem angenehmen Tragekomfort und perfekte Passform mit geringem Atemwiderstand und eignet sich somit auch bestens für sportliche Aktivitäten.



Neben der Risikominimierung andere anzustecken, soll die SOGGLE Community Mask vor allem eines: das Bewusstsein für einen gesundheitsbezogenen und aufmerksamen Umgang mit sich und den Mitmenschen stärken. Auf dieses Bewusstsein soll im Alltag und vor allem auch beim Sport nicht verzichtet werden, wofür sich der multifunktionale Schutz besonders gut eignet: Dank des elastischen Materials an den Rändern, passt sich die Community Mask nämlich perfekt an die Gesichtsform an und dichtet gut ab. Dieser hohe Tragekomfort wird zusätzlich durch die zweilagige Mikrofaser mit geringem Atemwiderstand unterstützt. Dadurch bringt jede Maske außerdem zwei modische Styles mit sich und wird zum praktischen Wechseldesign. Insgesamt wird der Multifunktionsschutz ab sofort in sieben verschiedenen, sportlichen Style-Kombinationen erhältlich sein.



Presseinformation Juni 2020

Kundenstimmen:

„Super Passform, kenne keine andere Maske die besser passt“.

„Der weiche Stoff macht das Tragen deutlich angenehmer“.

„Als Sportler liebe ich die SOGGLE Designs“.

Das Unternehmen SOGGLE überzeugt vor allem durch seine hohe Problemlösungskompetenz, wodurch schon einige Produktneuheiten auf den Markt gebracht wurden. Nach dem praktischen Brillenschutz für die Skibrille 2018, kam 2019 die Erweiterung der Produktlinie um die stylischen SOGGLES Vizor für Visierhelme. Dieses Jahr heben die zwei Geschäftsführerinnen Melanie Kaindl und Claudia Müller-Wörle den Markenkern „multifunktionaler Schutz“ auf eine neue Ebene und ergänzen das Produktsortiment um die SOGGLE Community Mask, ein stylischer Mund- und Nasenschutz aus weicher Mikrofaser.

SOGGLE legt außerdem großen Wert auf Nachhaltigkeit: So wird neben den vielseitig einsetzbaren Brillenschutztüchern auch die Community Mask aus Umweltschutzgründen nur mit Hangtag und ohne zusätzliche Einzelverpackung ausgeliefert. Zudem kann das weiche Mikrofaser Tuch bei 60 Grad gewaschen werden, ist somit hygienisch und je nach Anlass mit unterschiedlichem Design verwendbar.

(2.582 Zeichen)

Die SOGGLE Community Mask ist erhältlich ab sofort (UVP € 13,95)

Deeplink Onlineshop SOGGLE Community Masks:

www.soggle.com/produkt-kategorie/soggle-community-maske/

Weitere Informationen, sowie Download Text und Bilder unter

www.soggle.com

www.soggle.com/presse

www.instagram.com/mysoggle

www.facebook.com/mysoggle

Über SOGGLE

Das Start-up SOGGLE mit Sitz in Bad Tölz entstand in einem Team aus leidenschaftlichen Wintersportlern: Claudia Müller-Wörle, ehemalige Rennläuferin, und ihre Geschäftspartnerin Melanie Kaindl, Skilehrerin und ehemalige DSV-Ausbilderin, bringen im September 2018 die SOGGLE, die einfache, zugleich praktische und stylische Problemlösung für Skifahrer, auf den Markt. Neben dem Onlineshop ist SOGGLE bei bereits mehr als 250 Fachhändlern im Alpenraum erhältlich.

Firmenkontakt: Soggle GmbH | Melanie Kaindl | Rosa-Pfeil-Str. 14 | 83646 Bad Tölz | Tel.: +39 333 4185925 | mel@soggle.com | www.soggle.com

Pressekontakt: TOC Agentur für Kommunikation | Thomas Ammer | Franziska Uebersezig | Münchner Straße 150 | 83703 Gmund am Tegernsee | Tel.: +49 8022 915970 | thomas.ammer@toctoc.info | franziska.uebersezig@toctoc.info