

SOGGLE: offizieller Co - Sponsor der alpinen Weltcup Skirennen in Gröden

SOGGLE, der multifunktionale Schutz für die Goggle ist zum Start der zweiten Wintersaison bereits in über 250 Sportgeschäften in Italien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Holland und der Slowakei vertreten. Gröden wird auch dieses Jahr zwei spannende alpine Weltcup Skirennen auf der berühmten Saslong Piste durchführen, bei dem wieder die ganze Welt der Skiprofis am 20. Und 21. Dezember in Gröden präsent sein wird.



Die SOGGLE ist das Accessoire, das nun auch bei diesen besonderen Skitagen in Gröden nicht mehr fehlen sollte. In ihr steckt Funktion, Style und Individualität: Wie eine Art „Mini-Spannbetttuch“ mit Gummizug lässt sich der praktische Schützer mit einem Handgriff über die Skibrille oder das Visier auf dem Helm ziehen. Somit bleibt die Goggle jederzeit – außer während der Skiabfahrt selbst – vor Kratzern geschützt. Und es gibt weitere Vorteile: Die SOGGLE ist aus weicher Mikrofaser gefertigt und dient somit gleichzeitig als Brillenputztuch – als ein besonders stylisches.

Bereits seit Gründung der Marke 2018 ist SOGGLE Partner der Wintersportinitiative Dein Winter. Dein Sport. des Deutschen Skiverbands DSV, des Deutschen Skilehrerverbands DSLV und von Snowboard Germany. Weitere Partnerschaften bestehen auch mit der Stiftung Schneekristalle der ehemaligen Rennläuferin Michaela Gerg, die sich für benachteiligte Kinder einsetzt und der Warren Miller Filmtour Europa sowie als bayerisches Unternehmen auch mit dem Bayerischen Skiverband. Neu ist nun die Partnerschaft als offizieller Co-Sponsor der alpinen FIS-Ski Weltcuprennen in Gröden: „Wir sind als noch ganz junge Marke besonders stolz darauf, bei diesen zwei prestigeträchtigen Rennen als offizieller Co-Sponsor dabei zu sein und haben dazu mit dem Organisationskomitee eine limitierte SOGGLE Edition für VIP’s und Presse aufgelegt.“ sagt Melanie Kaendl, eine der beiden Gründerinnen von SOGGLE, ex-Skirennläuferin und Ausbilderin von Skilehrern.



Zum Start der Wintersaison 2019/2020 ist die SOGGLE-Kollektion noch größer und vielseitiger. Aufgrund zahlreicher Anfragen gibt es den smarten Schutz für die Skibrille jetzt auch für die Visiere von Skihelmen. Bei SOGGLE Vizor stehen zum Start fünf verschiedene Designs zur Wahl. Die Standard-Kollektion für Skibrillen wurde um sechzehn attraktive Motive ergänzt. Die beliebte SOGGLE Picture Line bekam vier zusätzliche Motive. Neu hinzu gekommen sind die beiden Linien SOGGLE eyes & SOGGLE skulls sowie das Modell Heartbeat Snowboarder. Insgesamt gibt es nun über 70 Designs. Die neue Kollektion ist sowohl direkt bei ausgewählten Sportfachhändlern in Italien, Deutschland und Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande und Slowakei (www.soggle.com/fachhandel) wie auch über den eigenen Onlineshop verfügbar. Weitere Infos hier: www.soggle.com



Weitere Informationen, sowie Download Text und Bilder unter

www.soggle.com/presse

www.soggle.com

www.instagram.com/mysoggle

www.facebook.com/mysoggle

Über SOGGLE

Das Start-up SOGGLE mit Sitz in Bad Tölz entstand in einem Team aus leidenschaftlichen Wintersportlern: Claudia Müller-Wörle, ehemalige Rennläuferin, und ihre Geschäftspartnerin Melanie Kaindl, Skilehrerin und ehemalige DSV-Ausbilderin, bringen im September 2018 SOGGLE, die einfache, zugleich praktische und stylische Problemlösung für Skifahrer, auf den Markt. Neben dem Onlineshop ist die SOGGLE bei bereits mehr als 250 Sportfachhändlern im Alpenraum erhältlich.

Firmenkontakt:

Soggle GmbH | Melanie Kaindl | Rosa-Pfeil-Str. 14 | 83646 Bad Tölz | Tel.: +39 333 4185925 | mel@soggle.com | www.soggle.com

Pressekontakt DE:

TOC Agentur für Kommunikation | Thomas Ammer | Münchner Straße 150 | 83703 Gmund am Tegernsee | Tel.: +49-8022-915970 | thomas.ammer@toctoc.info