

Die SOGGLE-Kollektion 2019/2020 mit vielen Neuigkeiten

Der multifunktionale Schutz für die Skibrille wird noch bunter und vielseitiger

Ein gutes Jahr nach dem Debüt sind die SOGGLES ein Must für viele Wintersportler. Die handlichen Mikrofaserüberzüge schützen nicht nur die Skibrille, sie schaffen auch mit ihrem individuellen Design kreative Akzente im Wintersportoutfit. Das nutzen Freizeitsportler ebenso wie Profis, setzen Skigebiete, Unternehmen und Fachorganisationen für ihr Merchandising ein. In diesem Winter wird die Kollektion noch umfangreicher und kreativer – und vor allem auch erweitert um spezielle SOGGLES für Helmvisiere.

SOGGLEst Du schon?

Skifahrer haben sie, Snowboarder ebenso, Freizeitsportler genauso wie Profis und Skilehrer. Berühmte Skigebiete, Skischulen und Sportgeschäfte nutzen sie zur Eigenwerbung oder als Merchandisingartikel. Innerhalb kürzester Zeit hat sich SOGGLE erfolgreich etabliert. Das liegt vor allem an ihrem praktischen Nutzen und an ihrem coolen und individuellen Aussehen. Eine SOGGLE ist der perfekte Schutz für die Skibrille, leicht und handlich und mit einem Handgriff über die Brille zu ziehen. Somit bleibt die Goggle jederzeit – außer während der Skiabfahrt selbst – vor Kratzern geschützt. Dank des weichen Materials aus Mikrofaser lässt sie sich auch als Brillenputztuch nutzen. Kein Wunder also, dass die neue Kampagne mit dem Claim „SOGGLEst Du schon?“ den multifunktionalen Nutzen ganz einfach auf den Punkt bringt.

News Kollektion Winter 2019/20

Zum Start der Wintersaison 2019/2020 ist die SOGGLE-Kollektion noch größer und vielseitiger. Aufgrund zahlreicher Anfragen gibt es den smarten Schutz für die Skibrille jetzt auch für die Visiere von Skihelmen. Bei SOGGLE Vizor stehen zum Start fünf verschiedene Designs zur Wahl. Die Standard-Kollektion für Skibrillen wurde um sechzehn attraktive Motive ergänzt. Die beliebte SOGGLE Picture Line bekam vier zusätzliche Motive. Neu hinzu gekommen sind die beiden Linien SOGGLE eyes & SOGGLE skulls sowie das Modell Heartbeat Snowboarder. Insgesamt gibt es nun über 70 Designs. **Ab 01. 10. ist die neue Kollektion sowohl im Fachhandel wie auch über den eigenen Onlineshop verfügbar.**

Starke Nachfrage im Einzelhandel und bei Merchandisingkunden

Nur elf Monate ist es her, dass SOGGLE offiziellen Marktlaunch hatte. Mittlerweile vertrauen Wintersportler im gesamten Alpenraum auf den individuellen und dekorativen Brillenschutz. Kurz vor dem Saisonstart betreut SOGGLE aktuell rund 150 Fachhandelskunden in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz. Außerdem arbeitet das junge Unternehmen mit mehr als 100 Merchandisingkunden zusammen, die den Brillenschutz als innovative Werbefläche nutzen. Über den eigenen Onlineshop auf www.soggle.com ordern Kunden aus ganz Europa die Produkte von SOGGLE.



Presseinformation Winter 2019/20

SOGGLE – der multifunktionale Schutz für die Goggle

Kreative Optik und hohe Funktionalität. Skilehrer, Skilehrer-Ausbilder, aktive und ehemalige Rennläufer setzen auf SOGGLE. Dank effizienter Marketingaktivitäten hat sich SOGGLE innerhalb kürzester Zeit bei den Experten etabliert. Immer mehr Markenartikel und Skigebiete sind Kunden von SOGGLE, nutzen die Produkte für eigene Marketingaktivitäten. SOGGLE bietet individuelle Merchandisingversionen ab einer Mindestbestellmenge von 250 Stück an. Außerdem ist SOGGLE Partner der Wintersportinitiative Dein Winter. Dein Sport. des Deutschen Skiverbands DSV, des Deutschen Skilehrerverbands DSLV und von Snowboard Germany. Weitere Partnerschaften bestehen auch mit der Stiftung Schneekristalle der ehemaligen Rennläuferin Michaela Gerg, die sich für benachteiligte Kinder einsetzt, der Warren Miller Filmtour Europa sowie als bayerisches Unternehmen auch mit dem Bayerischen Skiverband.

Weitere Informationen, sowie Download Text und Bilder unter

www.soggle.com/presse

www.soggle.com

www.instagram.com/mysoggle

www.facebook.com/mysoggle

Über SOGGLE

Das Start-up SOGGLE mit Sitz in Bad Tölz entstand in einem Team aus leidenschaftlichen Wintersportlern: Claudia Müller-Wörle, ehemalige Rennläuferin, und ihre Geschäftspartnerin Melanie Kaindl, Skilehrerin und ehemalige DSV-Ausbilderin, bringen im September 2018 SOGGLE, die einfache, zugleich praktische und stylische Problemlösung für Skifahrer, auf den Markt. Neben dem Onlineshop ist die SOGGLE bei bereits mehr als 150 Fachhändlern im Alpenraum erhältlich.

Firmenkontakt: Soggle GmbH | Melanie Kaindl | Rosa-Pfeil-Str. 14 | 83646 Bad Tölz | Tel.: +39 333 4185925 | mel@soggle.com | www.soggle.com

Pressekontakt: TOC Agentur für Kommunikation | Thomas Ammer | Münchner Straße 150 | 83703 Gmund am Tegernsee | Tel.: +49-8022-915970 | thomas.ammer@toctoc.info