

Der Weihnachtstipp für alle Skifahrer: die SOGGLE *Der multifunktionale Schutz für die Goggle als ideales Geschenk*

Kleines Tuch, große Wirkung: die SOGGLE ist praktischer Skibrillenschutz, Brillenputztuch und schickes Accessoire in einem. Das perfekte Weihnachtsgeschenk für jeden Skifahrer und Snowboarder der denkt, bereits komplett ausgerüstet zu sein. Die SOGGLE kann in wenigen Sekunden auf die Skibrille gezogen werden und schützt sie optimal vor Kratzern – bei der An- und Abreise ins Skigebiet, im Lift oder während der Pause in der Hütte.

Bad Tölz, 28.11.2018 – Welcher Skifahrer kennt das nicht? Ein Moment der Unachtsamkeit und schon „ziert“ ein Kratzer das Glas der Skibrille. Das ist ärgerlich – mit der SOGGLE aber vermeidbar. Der neuartige Skibrillenschutz ist stylisch, praktisch und die ideale Lösung für jeden, der die typischen Brillenetuis und -beutel gerne mal im Auto oder Zuhause liegen lässt.



Wie eine Art „Mini-Spannbettuch“ mit Gummizug lässt sich die SOGGLE sekundenschnell über die Skibrille ziehen, sogar, wenn sie noch auf dem Helm sitzt. Somit bleibt die Goggle jederzeit – außer beim Skifahren selbst – vor Kratzern geschützt. Und es gibt

weitere Vorteile: Die SOGGLE ist aus weicher Mikrofaser gefertigt, und lässt sich damit gleichzeitig als schickes Brillenputztuch nutzen und hinterlässt bei einem Preis von 9,90 € kein großes Loch im Weihnachtbudget.

Die erste Kollektion umfasst inzwischen knapp 50 Modelle, die in jedem Skigebiet ein Hingucker sind. Wer also noch das passende Geschenk für einen leidenschaftlichen Wintersportler sucht, liegt mit der SOGGLE genau richtig – und befindet sich in bester Gesellschaft. Zu den Fans der ersten Stunde gehört eine echte Expertin: Michaela Gerg, die mehrfache Weltcupsiegerin und Bronzemedailien-Gewinnerin der Alpinen Ski-WM 1989.



„Die SOGGLE hat mich sofort überzeugt“, berichtet Gerg, die noch vor Saisonstart SOGGLES für sich und





Presseinformation November 2018

ihre ganze Skischule bestellte. Doch die Zusammenarbeit geht noch darüber hinaus. SOGGLE unterstützt Gergs Stiftung Schneekristalle mit einem individuellen Design. Der gesamte Erlös aus dem Verkauf dieser SOGGLE kommt der Stiftung zugute, die finanziell benachteiligte sowie körperlich beeinträchtigte Kinder fördert und ihnen den Zugang zum Sport ermöglicht.

(2.137 Zeichen)

Weitere Informationen, sowie Download Text und Bilder unter

www.soggle.com/presse

www.soggle.com

www.instagram.com/mysoggle

www.facebook.com/mysoggle

Über SOGGLE

Das Start-up SOGGLE mit Sitz in Bad Tölz entstand in einem Team aus leidenschaftlichen Wintersportlern: Claudia Müller-Wörle, ehemalige Rennläuferin, und ihre Geschäftspartnerin Melanie Kaindl, Skilehrerin und ehemalige DSV-Ausbilderin, bringen im September 2018 die SOGGLE, die einfache, zugleich praktische und stylische Problemlösung für Skifahrer, auf den Markt. Neben dem Onlineshop ist die SOGGLE bei bereits mehr als 30 Fachhändlern im Alpenraum erhältlich.

Firmenkontakt: Soggle GmbH | Melanie Kaindl | Rosa-Pfeil-Str. 14 | 83646 Bad Tölz | Tel.: +39 333 4185925 | mel@soggle.com | www.soggle.com

Pressekontakt: TOC Agentur für Kommunikation | Ilka Baur | Kolpingring 16 | 82041 Oberhaching bei München | Tel.: +49 89 1430 400 13 | Fax: +49 89 1430 400 0 | ilka.baur@toctoc.info